



**VERBALE DEL CONSIGLIO DIRETTIVO**  
**DELL'AUTOMOBILE CLUB BRESCIA**  
**DEL 27 OTTOBRE 2014 N. 7/2014**

Oggi 27 ottobre 2014, alle ore 12.00 presso la sede sociale dell'Ente in Brescia alla via Enzo Ferrari 4/6, a seguito di convocazione del Presidente Attilio Camozzi, si è riunito il Consiglio Direttivo, per trattare il seguente ordine del giorno:

**1. Delibera di indirizzo 1000 Miglia srl (società controllata AC Brescia)  
per le attività 2015**

Sono presenti il sig. Attilio Camozzi - Presidente dell'Ente, l'arch. Bruno Ferrari – vice Presidente, i Consiglieri, avv. Piergiorgio Vittorini, il sig. Roberto Onofri, dott. Adriano Baffelli rappresentante categorie speciali.

Sono presenti per il Collegio dei Revisori dei Conti il rag. Aldo Foresti - Presidente, la d.ssa Chiara Segala componente dello stesso Collegio.

Assente giustificato il dott. Mario Ferraro – rappresentante MEF.

Svolge le funzioni di segretario il dott. Angelo Centola Direttore dell'Ente.

**Presidente**

Constatato il rispetto del numero legale dei presenti, necessario per dare inizio alla seduta, dichiara aperta la discussione all'ordine del giorno.

**1. Delibera di indirizzo 1000 Miglia srl per le attività 2015.**

**Presidente**

Illustra brevemente i motivi e le ragioni che sottostanno a tale atto che l'Ente dovrà adottare nei confronti della controllata 1000 Miglia srl.

**C.D.**

Udito quanto esposto da Presidente e premesso



- che 1000 Miglia S.r.l. è una società in house interamente partecipata da AC Brescia e soggetta al controllo analogo dell'Ente proprietario, incaricata di promuovere ed organizzare, tra le altre, la manifestazione sportiva di Regolarità Classica ACI - CSAI denominata "Mille Miglia";
- che la maggior parte del fatturato di 1000 Miglia S.r.l. (ben oltre il 95%) deriva da attività di organizzazione eventi e valorizzazione del marchio e non da servizi erogati dietro corrispettivo in favore dell'Ente proprietario;
- che la società ha organizzato le edizioni 2013 e 2014 della manifestazione, mantenendo buoni risultati sotto il profilo della valorizzazione del marchio;
- che in data 12 agosto 2014 si è insediato un nuovo Consiglio di AC Brescia, a seguito di un riconteggio parziale delle schede ordinato dal Tribunale amministrativo regionale di Brescia, che ha modificato la composizione del precedente eletto in data 28 maggio 2014;
- che successivamente la decisione del Tar è stata impugnata dalla controparte, attuale minoranza in seno al C.D., e di conseguenza un contenzioso è tuttora pendente dinnanzi al Consiglio di Stato, il cui esito è atteso per i primi mesi del 2015;
- che il presente Consiglio sta predisponendo un piano riguardante la società 1000 Miglia S.r.l., che riguarderà anche lo sviluppo internazionale e la ulteriore valorizzazione del marchio;
- che il presente Consiglio sta, inoltre, operando al fine di garantire la continuità aziendale di 1000 Miglia S.r.l. e fornire gli strumenti essenziali per il raggiungimento degli obiettivi a breve periodo ed, in



particolare, la realizzazione dell'edizione 2015, in modo da salvaguardare la grande valenza della tradizione bresciana dell'evento, le istanze sportive e culturali legate alla manifestazione, la tutela della Federazione ACI e, soprattutto, il buon nome dell'Automobile Club Brescia proprietario del marchio Mille Miglia;

tutto ciò premesso, ai sensi dell'art. 18 dello statuto di 1000 Miglia S.r.l., in merito alla edizione 2015 della MM storica

#### **Delibera che**

- 1000 Miglia S.r.l., nell'esercizio della propria attività caratteristica, dovrà garantire, oltre alla royalty prevista dall'accordo sottoscritto con l'Ente in data 12 luglio 2012, il raggiungimento del punto di pareggio economico, investendo le risorse "in progress" eccedenti in azioni gestionali miranti ad aumentare la qualità complessiva percepita della manifestazione, con particolare attenzione alla qualità dei servizi erogati ai partecipanti ed alla continua e costante valorizzazione del marchio Mille Miglia quale asset strategico e patrimoniale dell'Ente, nonché alla valorizzazione e tutela dello stesso marchio AC Brescia che dovrà essere valorizzato e reso ben visibile durante tutto il percorso organizzativo dell'evento;

Al fine di raggiungere tale obiettivo primario, la società 1000 Miglia S.r.l. è pertanto autorizzata a:

- assumere, secondo le dovute procedure di selezione, con contratti a termine e scadenza massima non oltre il 30 giugno 2015, figure professionali adeguate alla migliore organizzazione e riuscita della manifestazione, da sottoporre, nel più breve tempo possibile a questo



Ente, per le necessarie informazioni della professionalità stessa, ai fini delle decisioni conseguenti.

Il costo complessivo delle suddette figure non potrà superare l'ammontare di costi analoghi sostenuti per la manifestazione 2014, sia interni che ricompresi nel bando di affidamento.

- procedere alla selezione e contrattualizzazione di sponsor, con accordi della durata massima di 1 anno; per quanto riguarda i main sponsor, ovvero dai 150.000 € in su, la possibilità di valutare accordi pluriennali, della durata massima di 3 anni.
- procedere agli affidamenti di beni e servizi, nel rispetto delle norme in vigore e dei regolamenti adottati dalla società stessa, e, comunque, con scadenza massima, ove possibile, non oltre il 30 giugno 2015.

La scelta dei collaboratori, oltre a rispettare i requisiti di competenza e professionalità, dovrà concretizzarsi avuto riguardo al fatto che gli stessi non presentino, a proprio carico inadempimenti, contenziosi di tipo amministrativo, civile e penale, allo scopo di salvaguardare il buon nome dell'evento, del marchio Mille Miglia, e l'immagine, il decoro e il buon nome dell'Automobile Club Brescia, Ente pubblico non economico a base associativa, inserito nell'ambito della Pubblica Amministrazione, tenuto conto degli artt. 51 e 97 della Costituzione.

L'Automobile Club Brescia consiglia a 1000 Miglia S.r.l. di porre molta attenzione alla scelta di figure di collaboratori competenti circa il tracciato del percorso di gara, in ragione di problematiche, non secondarie, verificatesi durante l'edizione Mille Miglia 2014, a svantaggio dei partecipanti e dell'evento nel suo complesso. E' intento dell'Ente invitare la



società 1000 Miglia S.r.l., su tali specifiche competenze, a valutare la scelta di valide alternative rispetto ai collaboratori della passata edizione.

**Presidente**

Non essendoci null'altro di cui trattare alle ore 14.30 toglie la seduta.

Il Segretario

Angelo Centola

Il Presidente

Attilio Camozzi