



**Avviso di interesse per affidamento incarico di valorizzazione
attraverso opera editoriale
40 ° rally 1000 miglia - edizione 2016.**

L'Automobile Club Brescia intende effettuare un'indagine finalizzata all'individuazione di una proposta / progetto di opera editoriale che abbia una finalità di valorizzare la 40° edizione del Rally 1000 miglia - edizione 2016.

Gli interessati dovranno presentare una proposta di opera editoriale che valorizzi la storia, la tradizione e il marchio del rally 1000 miglia dal 1976 al 2016, sottolineando l'importanza della manifestazione sportiva nel tessuto economico-sociale nel territorio bresciano.

Le proposte editoriali dovranno pervenire all'Automobile Club Brescia (tramite raccomandata a/r all'indirizzo Via Enzo Ferrari 4/6, 25134 Brescia – oppure tramite posta elettronica all'indirizzo automobileclubbrescia@pec.aci.it) con l'indicazione del mittente e la dicitura “**Avviso di interesse per valorizzazione opera editoriale 40° rally 1000 miglia - edizione 2016**”, entro e non oltre **lunedì 10 agosto 2015**.

Il presente avviso è pubblicato e diffuso al solo fine di compiere un'indagine di interesse e non vincola in alcun modo l'Automobile Club Brescia che sarà libero di intraprendere le azioni che riterrà più opportune. Eventuali risposte alla presente indagine non possono essere considerate promesse di sottoscrizione contrattuale da parte di alcuno e, pertanto, l'invio di riscontro al presente avviso non costituisce aspettativa per le parti.

L'A.C. Brescia si riserva la facoltà di apportare integrazioni e/o rettifiche al presente avviso dandone semplice comunicazione sul sito internet www.brescia.aci.it.

La Direzione rimane a disposizione per ogni ulteriore informazione (030/2397319-327)

Brescia, 17 luglio 2015

IL DIRETTORE
f.to Angelo Centola